

绿城建筑科技集团有限公司参与高等职
业教育人才培养年度报告
(2023 年)

绿城建筑科技集团有限公司



2023 年 11 月 23 日

一、企业概况

绿城建筑科技集团有限公司(原名:绿城装饰工程集团有限公司)成立于1993年9月,中国建筑装饰行业百强企业,2023年1月更名为绿城建筑科技集团有限公司。公司始终秉持绿城“真诚、善意、精致、完美”的价值理念,经多年深耕,公司人员规模已从10余人扩大至500多人,拥有建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级、全国建筑装饰行业信用评价AAA等资信,同时先后获得国家级奖项70项,省级奖项153项,拥有专利112项,其中发明专利8项,实用新型专利104项;公司相继打造了千岛湖喜来登度假酒店、海南清水湾威斯汀度假酒店、北京青龙湖国际会展酒店、朱家尖绿城威斯汀度假酒店、嵊州市新医院等一系列出色项目;同时,在省装饰协会领导的指导下,公司参编了《全装修住宅室内装饰工程质量验收规范》、《浙江省地暖施工技术规范》等多项行业标准。

未来,公司将在保持传统业务发展的基础上,开发装配式装修、智能化家居等创新技术,持续研发和创新工艺工法,不断提升核心竞争力,做精做强,为营造“美丽建筑”贡献力量。

二、校企合作的基础和内容

随着公司规模扩大和经营范围的增加,需要大量能够满足企业需要的企业管理和工程现场施工管理的高技术技能人才。公司本着“优势互补、资源共享、互惠双赢”的原则,2020年与辽宁省交通高等专科学校建筑装饰工程技术专业签订校企合作“订单班”协议书,并在本公司成立校企合作人才培养实习实训基地,联合开展校企双主体育人的试点,联合培养公司急需的建筑装饰工程技术类技术技能人才。至今,公司的业务骨干10余名来自于辽宁省交通高等专科学校,已经接收学校建筑装饰工程技术专业21级实习生13人,20级实习

生 25 人，19 级实习生 23 名，18 级实习生 10 名，17 级实习生 13 人，累计签订就业协议 36 人。学生在实习及工作中表现优异，获得公司好评及项目奖励。2022 年 8 月双方签署“教师企业实践基地”。学校每年派遣 1—2 名专业教师利用假期或业余时间，到项目或公司参加企业实践锻炼，增强行业实践能力，提升教学质量。



图 1 学生在企业获奖情况



图 2 学生在企业获奖情况

三、企业参与学校人才培养的主要做法及成效

(一) 主要做法

1. 举行 2023 “绿城装饰” 订单班开班仪式

绿城建筑科技集团有限公司来校进行第三届“绿城订单班”招生宣讲。来访人员有公司总经理黄兆远，综合管理部经理姜雪，项目经理王宇、许兆航，行政专员张婉婷。会前建工系尹晶主任、郑海超书记、樊义麟副书记、装饰专业主任马歆老师与企业来访人员深入交流。

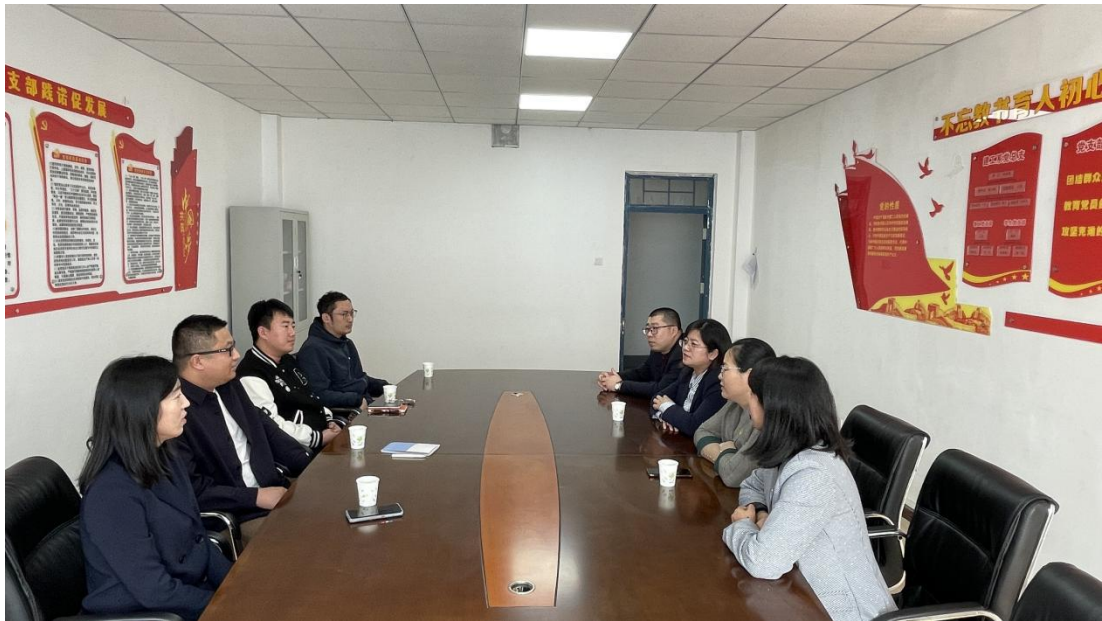


图3 订单班开班仪式会前交流

“绿城订单班”招生宣讲会在知行楼阶三教室举行。通过宣讲会让在场的 21 级学生对岗位实习有了进一步了解，公司针对现场同学提出的各种问题也进行了逐一解答。



图 4 2022 年 3 月 31 日订单班开班仪式

此次订单班招生宣讲，标志着我校与绿城建筑科技集团校企合作的进一步深化，双方将共同研究人才培养方案、开发课程标准、共同打造师资团队、共同建立企业人才培训基地，为装饰行业提质培优和快速发展提供人才保障。



图 5 订单班开班仪式系内新闻发布

2. 公司参与人才培养方案制定、专业课程标准制定

公司与学校合作进行充分调研，以企业所需的技术人员岗位—施工员、质检员、安全员、资料员、预算员岗位的现实需求与未来发展需求为依据，2023年2-3月双方共同修订了“订单班”专业人才培养方案、《装饰材料与装饰构造》、《装饰施工技术》2门课程标准、考核评价标准和实习管理办法。

3. 选派专门技术人员来校授课

2023年4月20日—6月11日期间，建筑工程系与绿城建筑科技集团第十七工管公司共同组织完成了第三届“绿城装饰订单班”学员岗前培训工作。此次培训共计13人参加，为期22天，取得了显著效果。

企业讲师	职务	培训内容
黄兆远	十七工管公司总经理	装饰工程施工项目工作岗位讲解
姜雪	综合管理专业经理	绿城集团的发展历程及规章制度
王宇	项目经理	绿城公司工程管理项目和质量检测
许兆航	项目经理	优秀工艺做法分析和总结

在培训中，公司各部门主管为学生们讲解相关岗位工作内容，涉及施工项目管理、质量检测、案例分析、优秀工艺做法等。培训中还详细介绍了公司相关制度和 workflows，并通过提问的方式加深了学生的学习记忆，提高了学生自我思考的能力。在培训最后阶段，公司还特别安排了往届毕业生向新学员们传授实习工作经验，让学生对岗位实习有了更进一步的认知。



图6 企业导师在智慧教室授课



图7 订单班培训合影

通过本次岗前培训，订单班的学生们初步掌握了关于施工的整体流程及相关的工艺工法，同时对绿城集团企业有了更深的了解，也对自己的就业理念及未来的规划有了初步的认知。将新员工培训和技能

操作提前到校内进行，缩短了新员工适应工作岗位的时间，充分诠释了校企合作培养人才的重要性，必将对学校和企业共同发展产生积极的影响。

4. 派专门技术人员担任实习学生的指导教师

公司今年安排了装饰专业 13 名二年级学生的施工实习和 25 名三年级学生的毕业顶岗实习，为顶岗实习学生制订切实可行的顶岗计划，以提高学生的综合素质能力。视施工现场实际情况，解决实习学生的食宿问题，并按公司规定提供适当的报酬。在尊重实习学生自愿的前提下，优先录用 9 名实习中的优秀者。

在施工实习和顶岗实习中，公司指派了专门技术人员担任实习学生的指导教师，培养学生的实际操作能力和职业素质。实习期满后，公司根据学生实习期间的表现，对其实习成绩进行全面的评价和考核，并提供给学校，同时对学校的教学质量提出了反馈意见。

5. 集团总公司代表到校进行校企合作需求交流

2023 年 9 月 27 日绿城建筑科技集团本体行政中心总经理俞文玲到校进行调研。双方主要就当前合作情况做了简要总结，俞文玲经理具体了解“订单班”开展状态和实训室建设验收、使用情况，并对本次来校调研的目的做了简要阐述。随着总公司的业务拓展和行业需求变化，公司需求双方能有更进一步的稳定合作，输送更多不同类型专业的学生到企业实习，满足公司多元化发展的用人需求。同时公司对学生学历层次的需求也做了说明，本科为主，专科为辅，建议学生能在后续工作中考取本科学历满足公司用人制度要求。

尹晶主任对俞文玲经理提出的公司需求进行了回复。学校目前校企合作制度有“现代学徒制”订单班和校企共建“产业学院”合作模式，按照公司需求，“产业学院”的合作形式更有利于满足公司的用人需求。在学历层次方面，学校一直有升本计划，目前在推进中。

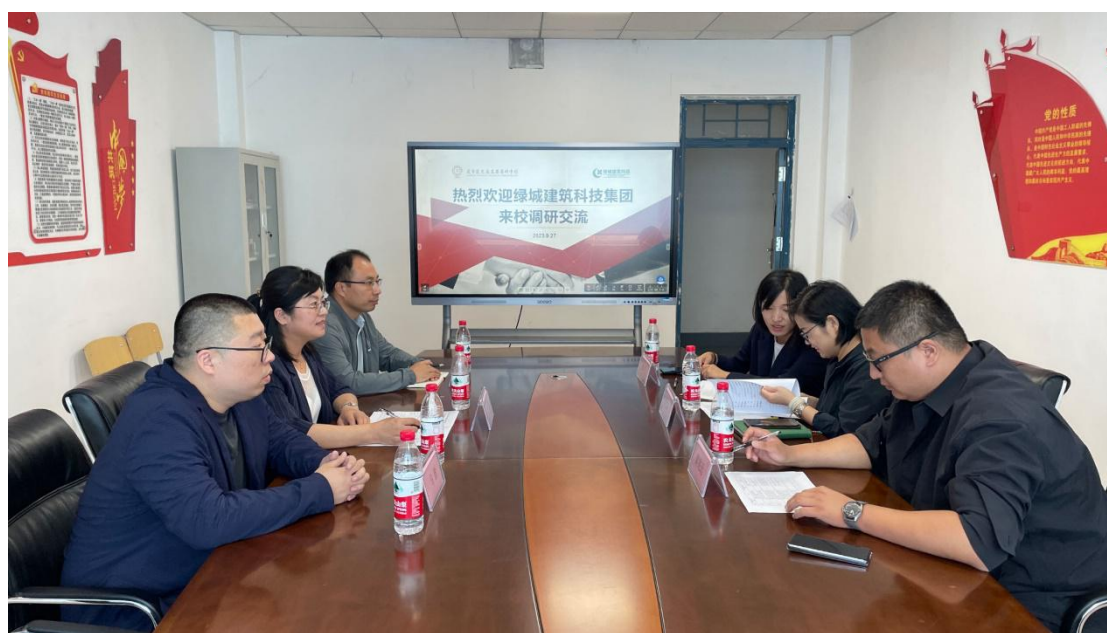


图 8 校企双方会上做调研交流



图 9 尹晶主任做系部和专业介绍



图 10 王亮副主任为企业介绍装配式专业建设情况

（二）校企深度合作成效

1. 企业文化进校园，校企协作育新生

为进一步深化产教融合、校企合作，充分发挥学校与企业各自优势，协同推进校企“协作育人”工程，下半年装饰专业在新生入学教育周期间，邀请公司到校进行新生入学教育工作。2023年9月7日姜雪经理和许兆航经理应邀到校，为装饰专业新生做了“公司说行业、专业学技能”的主题报告，让新生对专业有了进一步的了解，对未来行业的发展和就业的前景有了提前的认知。



图 11 新生入学教育



图 12 新生提问环节

2. 共建共享型装饰技术实操实训中心投入使用

校企双方合作共建装饰技术实操实训中心与本年度投入使用。本项目实际建设面积 280 m²，能够满足一个订单班人数的实训内容开展，其功能涵盖水、电、瓦、木、油等装饰行业主要工种的实践操作，还包括行业最新工法展示、装配式技术展示、施工现场管理和安全文明

宣讲堂等功能。学生在校期间通过实训，反复练习相应工种的操作，认知施工常用装饰材料、工艺做法、新技术应用，掌握相应分部分项工程质量验收方法，掌握施工项目现场安全文明施工要求，提高学生动手操作能力，达到专业人才培养目标。



图 13 企业导师在实训室进行岗位工作讲解



图 14 企业导师在实训室进行施工工艺讲解

公司在施工淡季选派一些技术精湛的产业工人来校指导学生练习工种的操作，在学生实习前，让学生掌握基本工种的操作方法，在练习中掌握工种做法，认识材料、同时掌握了质量验收的方法，缩短学生实际岗位工作时候的适应时间。学生素质提高了，用人单位校招整体素质也会不断提升，达到双方合作的预期目的，促进学生实习、就业工作开展。

3. 落实订单班奖学金评定工作

依据校企双方签订的合作协议内容和“绿城装饰订单班”奖学金评定办法，公司今年发放了 10000 元奖学金，用于对在校期间理论学习优秀、岗位培训和考核表现突出的订单班学生进行奖励。由校内老师进行前期整体评价，企业导师定期来校进行培训对学生考核。奖

学金由专业主任和企业导师根据学生综合表现评估成绩。

2023年10月份企业将奖学金汇入学校账号，由学校统一发放给学生。按照订单班人数，奖项比例为：一等奖学金30%，二等奖学金70%。依据评定办法，对第二期2020级订单班学员进行了考核评价，获奖名单如下：

排序	姓名	奖学金等级	金额（元）
1	景华胜	一等	2000
2	徐洪玮	一等	2000
3	初德斌	二等	1500
4	宋春雨	二等	1500
5	王子琦	二等	1500
6	王宇鑫	二等	1500
合计			10000
奖学金评价规则： 1、第二学期学校考试成绩占比40%； 2、企业文化考试成绩占比30%； 3、实习实训打分占比30%。			

图 15 企业奖学金获奖名单

四、存在的问题及未来展望

公司与学校是近年建立起来的友好校企合作单位，在合作过程中产生了良好的教育意义和社会价值，总体效果很好，2024年，校企双方计划在以下几个方面规划工作。

1. 进一步推进合作模式。首期签订的合作协议时间即将到期，下一步针对校企合作模式——“现代学徒制”或“产业学院”模式进行升入调研探讨，落实具体合作内容。

2. 进一步完善校企合作的教育和管理模式。

3. 校企合作继续开发适合建筑装饰工程技术专业的岗位能力课程 2-3 门。

4. 校企共同探讨深入合作内容，建设满足“学徒岗位能力”与“职业通用能力”培养和职业成长的专业数字教学资源库，为进一步落实校企精准对接、精准育人，提高人才培养质量。

5. 校企共建实训基地，学校提供实训场地，企业根据人才培养需求，建立校内工艺实操实训基地，提高学生动手实操能力，达到校内学习和校外实习无缝对接。

6. 开展技术研发、课题立项申报。